

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Corso di laurea in scienze dell'educazione

Indirizzo: nidi e comunita' infantili



La relazione tra genere ed abuso di alcool negli
adolescenti

Docente: Roberto Trinchero

Corso: Pedagogia sperimentale e metodologia della ricerca sociale

Relazione di ricerca empirica

Vanessa Scimenes
Antonella Tona
Paloma Mendola
Erika Morino-Baquette

Indice

| | |
|--|----|
| Premessa | 1 |
| Problema di ricerca | 2 |
| Tema di ricerca | 2 |
| Obiettivo di ricerca | 2 |
| Quadro teorico | 3 |
| Spiegazione del quadro teorico..... | 4 |
| Ipotesi di ricerca | 5 |
| Fattori dipendenti e fattori indipendenti..... | 5 |
| Definizione operativa dei fattori..... | 6 |
| Popolazione di ricerca..... | 6 |
| Campione di ricerca..... | 6 |
| Strumento di rilevazione dei dati..... | 6 |
| Pianificazione e raccolta dei dati | 7 |
| Questionario | 7 |
| Analisi dei dati..... | 10 |
| Interpretazione dei dati..... | 70 |
| Conclusioni | 71 |
| Sitografia | 72 |

PREMESSA

Per la nostra ricerca è stato trattato il tema del consumo di alcool negli adolescenti in quanto l'aumento del consumo di tale sostanza è direttamente proporzionale all'abbassamento di età dei fruitori. Il fenomeno è alquanto preoccupante perché i nuovi bevitori, per lo più giovanissimi e minorenni, associano l'abuso di alcool ad un'infinita fonte di divertimento per i week-end, senza considerare le conseguenze negative di tale comportamento. In realtà l'abuso di alcool provoca spesso episodi spiacevoli come incidenti in auto, risse davanti ai locali e comportamenti violenti.

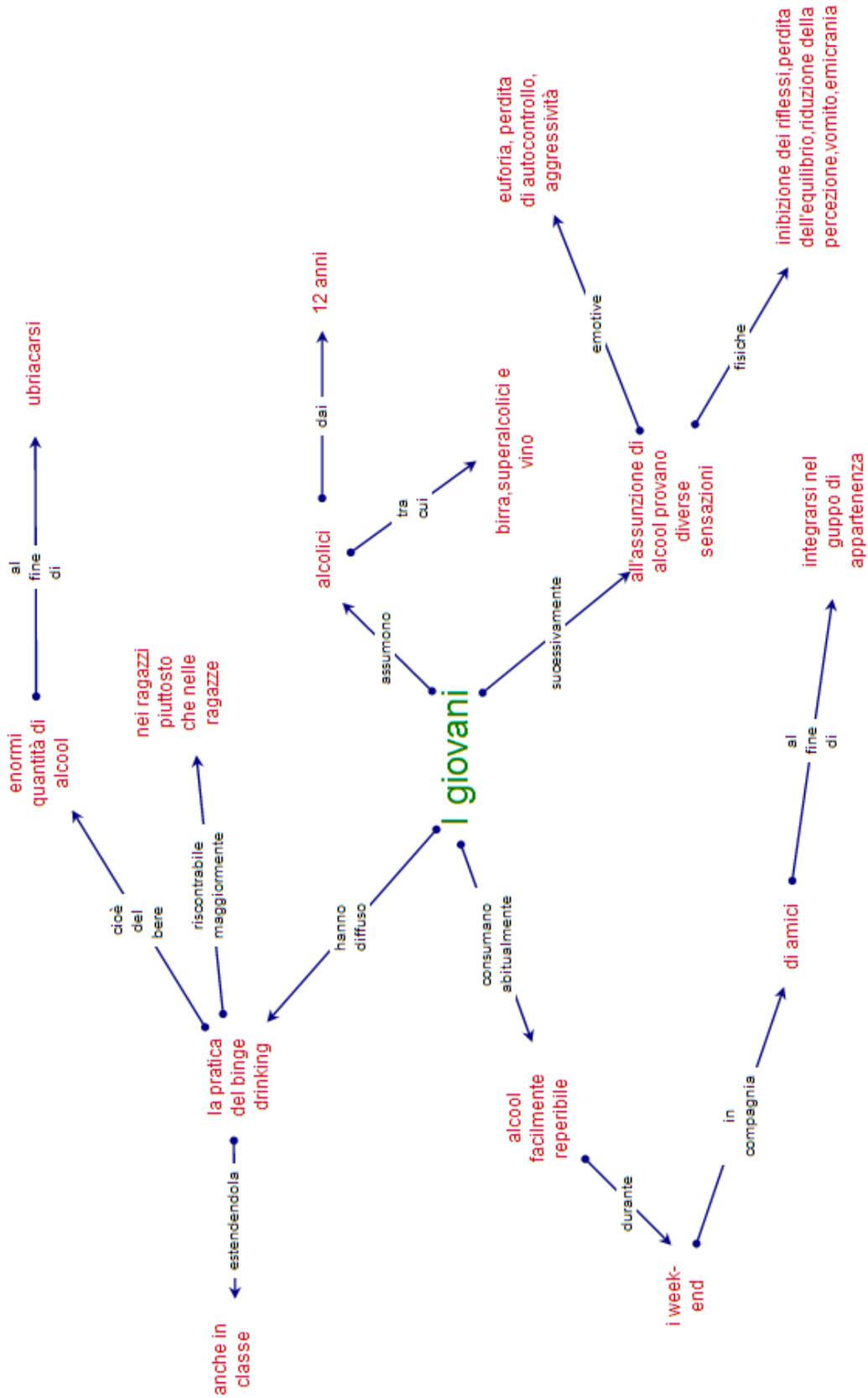
In particolare abbiamo voluto verificare se vi è relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti puntando il nostro interesse sulle differenze tra il sesso femminile e quello maschile. Questo perché il senso comune porta a ritenere che il sesso maschile sia quello che fa un uso più spropositato di alcolici; attraverso questa ricerca vogliamo verificare se il senso comune collima con l'evidenza empirica rilevata.

Problema di ricerca: Vi è relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti?

Tema di ricerca: L'alcolismo giovanile in relazione al sesso maschile e femminile.

Obiettivo di ricerca: Indagare la relazione esistente tra ragazzi e ragazze e abuso di alcool. Verificare se, secondo lo stereotipo comune, il genere maschile è più soggetto ad uso di alcool. Analizzare se il gruppo di appartenenza influenza l'individuo nell'uso di sostanze alcoliche.

Quadro teorico:



Spiegazione del quadro teorico

Abbiamo scelto di analizzare come tema: l'alcolismo giovanile ponendoci come problema conoscitivo: "Vi è relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti?".

Negli ultimi anni l'uso di sostanze alcoliche tra i giovani sta diventando un problema sociale di ampia portata.

Questa pratica si sta diffondendo tra i ragazzi e le ragazze dai 12 ai 18 anni che consumano sostanze alcoliche con forte gradazione alcolica fuori pasto. La conseguenza estrema di questo fenomeno è il binge drinking (bere quantità importanti di alcool fino ad ubriacarsi). Per convenzione con questo termine s'intende l'assunzione di più di 6 bicchieri di bevande alcoliche nel corso della stessa serata.

Infine, secondo il senso comune, il sesso maschile è più portato a far uso di sostanze alcoliche seppur l'incremento è riscontrabile anche nel sesso femminile.

Per stendere la mappa concettuale abbiamo utilizzato documentazione di tipo scientifico selezionata da siti trattanti l'argomento a cui siamo giunte attraverso il motore di ricerca: Google. La documentazione selezionata proviene:

- ▲ dalla rivista di psicologia clinica (n2/2010) l'articolo è stato scritto da Raffaele Visintini, Marta Binda e Nicolò Gaj,
- ▲ Dal ministero della salute in una relazione al parlamento in tema di alcol 2010.
- ▲ Dall'articolo pubblicato da Luisa Fioravanti sulla rivista "Psicologia doctissimo" del 6/09/2011.
- ▲ Dal sito del centro "Narconon", centro di disintossicazione e riabilitazione dall'alcool.

Da questa documentazione abbiamo tratto le basi per costruire la nostra mappa concettuale; ponendo come nodo principale i soggetti interessati al fenomeno: i giovani. E' importante notare che vi è differenza tra il comportamento maschile e femminile nell'abuso di alcool e noi analizzeremo questa discrepanza. Dal nodo centrale si diramano quattro archi: il primo asserisce che i giovani iniziano ad assumere alcool a partire dai dodici anni avendo, in media, una preferenza per birra, superalcolici e vino.

Seguendo il secondo arco si osserva come i soggetti coinvolti bevono abitualmente alcolici facilmente reperibili soprattutto durante il week-end in compagnia di amici.

Le motivazioni che li spingono a mettere in atto questi comportamenti sono:

- la necessità di integrarsi nel gruppo di appartenenza:
i ragazzi spesso si rifugiano nel gruppo dei compagni per sfuggire a situazioni di eccessivo controllo o di abbandono da parte dei genitori. Per questo l'assunzione di alcol si verifica spesso in compagnia dei coetanei ed è un'esperienza quasi sempre vissuta come piacevole perché le sostanze alcoliche favoriscono i rapporti sociali, attenuano l'ansia, eliminano la noia, favoriscono la distensione, cancellano la stanchezza. Questa dinamica fa emergere comportamenti da "branco" ovvero i soggetti tendono a seguire gli agiti del soggetto riconosciuto come leader.
- la mancanza di interessi e obiettivi:

data la mancanza di punti di riferimento o istituzioni che affianchino i soggetti nella crescita psico-sociale derivano sentimenti negativi nei confronti del futuro e quindi della vita in generale portando a disinvestimento nei confronti delle attività quotidiane che si riscontra nell'assenza di interessi.

Tutto ciò porta a noia che viene "affogata" nell'alcool.

- il piacere di ubriacarsi:
capita sovente che dietro l'uso di alcolici non vi sia altro che la convinzione che il bere porti al divertimento fine a se stesso.
- trasgredire le regole:
in passato vi erano forme "sane" di rottura delle convenzioni sociali come i riti di passaggio nelle tribù ma, visto che nella società moderna ciò non è possibile, i ragazzi cercano di arrivare al limite delle proprie possibilità. Oggi questa trasgressione si manifesta con la contestazione delle regole imposte dai genitori e dei loro valori, per scoprire ciò che è vietato, ciò che non si conosce e che desta curiosità. Assumere sostanze alcoliche in questi casi soddisfa negli adolescenti questo desiderio.
- particolari situazioni emotive:
Nel processo di crescita naturale negli esseri umani si possono riscontrare situazioni emotive (scarsa autostima, litigi, aspettative dell'ambiente troppo elevate rispetto alle capacità, abbandono o perdita dei genitori, separazione e andamento scolastico deludente, processo di costruzione della propria identità) che destabilizzano il soggetto che trova conforto nell'alcool.

Il recente fenomeno che sta avendo una diffusione capillare nella società e soprattutto nei ragazzi è la pratica del binge drinking.

Questa nuova "moda" prende piede anche nelle aule scolastiche impedendo agli alunni di seguire attentamente e lucidamente le lezioni.

Seguendo il quarto arco è possibile rilevare le sensazioni che subentrano successivamente al consumo di alcool. Esse si dividono in emotive e fisiche; le prime sono: euforia, perdita di autocontrollo, aggressività. Le seconde sono: inibizione dei riflessi, perdita dell'equilibrio, vomito, emicrania, riduzione della percezione.

Inoltre è in continuo aumento il bere a stomaco vuoto per amplificarne l'effetto e sentirsi ubriachi molto più in fretta.

Ipotesi di ricerca: Vi è relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti.

Fattori dipendenti e fattori indipendenti: i concetti presenti nell'ipotesi vengono estratti per definire i fattori indipendenti e dipendenti; i fattori verranno poi definiti tramite indicatori nella definizione operativa, per poter analizzare la relazione tra questi. Partendo dall'ipotesi definiamo i fattori:

Fattore indipendente: il genere: un concetto che rimanda alla costruzione storica delle rappresentazioni sociali e delle identità di genere, maschile e femminile, correlate a modelli di relazione, ruoli, aspettative, vincoli ed opportunità diverse.

Fattore dipendente: assunzione di alcool: Uso abituale sostanze (in questo caso di alcool).

Definizione operativa dei fattori:

| Fattori | Indicatori | Domande del questionario |
|-------------------|---|--|
| Genere | Maschio/femmina | Sei maschio o femmina? |
| Età | Età | Quanti anni hai? |
| Consumo di alcool | Tipi di alcolici assunti (O) | Cosa bevi solitamente? Hai mai assunto due o più tipi di alcolici nell'arco della stessa serata? |
| | Quantità di alcool assunto (C) | Quante bevande alcoliche assumi solitamente? Conosci la pratica del binge drinking (ovvero bere quantità elevate di alcolici al fine di ubriacarsi)? La pratichi? |
| | Contesto in cui si consumano alcolici (C) | Quando bevi? Bevi solo? Se no, con chi? Ti è mai capitato di bere in classe? Dove bevi? A che età hai iniziato ad assumere alcolici? |
| | Motivazione che spinge a bere (O) | Bevi per ubriacarti? Bevi in particolari situazioni emotive? Bevi per adeguarti al gruppo? Bevi per mancanza di interessi e obiettivi? Bevi per trasgredire alle regole? |
| | Sensazioni conseguenti all'assunzione di alcool (A) | Cosa provi dopo aver assunto sostanze alcoliche a livello emotivo? A livello fisico? |

Popolazione di ricerca: La popolazione della nostra ricerca è composta da ragazzi che frequentano il liceo con un'età compresa tra i 16 e i 20 anni.

Campione di ricerca: il campione della nostra ricerca è composto da 57 studenti tra ragazze e ragazzi che frequentano la scuola superiore I.T.S.C.G "G.A. Giobert" di Asti. Il processo di campionatura scelto è quello accidentale, in quanto sono stati scelti soggetto comodi da intervistare.

Strumento di rilevazione dei dati: Lo strumento scelto per la nostra ricerca è il questionario anonimo autocompilato a risposte chiuse.

Pianificazione di raccolta dei dati: Per raccogliere i dati in primo luogo abbiamo chiesto alla dirigente della scuola da noi scelta la sua disponibilità nel farci somministrare i questionari, spiegando gli obiettivi della nostra ricerca e successivamente abbiamo concordato ora e data della somministrazione. Il giorno stabilito prima di somministrare ai ragazzi il questionario li abbiamo informati che i dati contenuti in essi sono strettamente riservati e anonimi. La scelta è stata fatta anche per evitare che i soggetti sottoposti al questionario si sentissero vittime di pregiudizi. Inoltre, chiediamo ai ragazzi la massima serietà nel rispondere alle domande in modo tale da permetterci di ottenere dati attendibili. Il questionario distribuito conteneva domande a scelta multipla per entrambi i fattori presi in considerazione. Le prime due domande si riferivano alla sfera anagrafica dei soggetti (genere,età) le successive si dividono in due tipologie: le prime andavano ad indagare i tipi, la quantità e i contesti di assunzione delle sostanze alcoliche; le seconde invece riguardavano la dimensione psicologica con riferimento alle motivazioni che spingono i soggetti a bere e le sensazioni connesse a questi momenti.

Questionario

La relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti

Il seguente questionario viene somministrato al fine di analizzare la relazione tra genere e consumo di alcool negli adolescenti nella fascia di età tra i 16 e i 20 anni. Esso è stato prodotto da quattro studentesse iscritte al terzo anno del corso di laurea in Scienze dell'Educazione presso l'Università degli Studi di Torino. I dati ottenuti saranno utilizzati per soli fini di ricerca e non sarà possibile risalire all'identità dei compilatori. Affinché i risultati di tale ricerca siano il più rappresentativi possibile, ti chiediamo la massima serietà nelle risposte. Ringraziamo anticipatamente per il tempo dedicatoci per la compilazione.

1) Genere

- m
- f

2) Età:

-

3) Bevi alcolici?

- sì no

4) Quando bevi?

- nel week-end
- nel resto della settimana

5) Dove bevi?

- in discoteca
- nei pub
- a casa
- nei ristoranti/pizzerie

6) Ti è mai capitato di bere in classe?

- si no

7) Bevi solo?

- si no

8) Se no, con chi?

- con gli amici
 con la famiglia
 con i parenti

9) Cosa bevi solitamente?

- birra
 vino
 superalcolici

10) A che età hai iniziato ad assumere alcolici?

-

11) Quante bevande alcoliche assumi solitamente?

- 1
 2
 3
 più di 3

12) Conosci la pratica del binge drinking (ovvero bere quantità elevate di alcolici al fine di ubriacarsi)

- si no

13) La pratici?

- si no

14) Hai mai assunto due o più tipi di alcolici diversi nella stessa serata?

- si no

15) Bevi per ubriacarti?

- si no

16) Bevi in particolare situazioni emotive?

- scarsa autostima
 rabbia
 senso di inadeguatezza
 solitudine
 andamento scolastico deludente
 mancanza di figure adeguate di riferimento

17) Credi che i giovani bevano per adeguarsi al gruppo?

- si no

18) Credi che i giovani bevano per mancanza di interessi/obiettivi?

- si no

19)) Credi che i giovani bevano per trasgredire alle regole?

- si no

20) Quali sensazioni pensi si possano provare dopo aver assunto sostanze alcoliche a livello emotivo?

- euforia
 perdita di autocontrollo
 aggressività
 tristezza

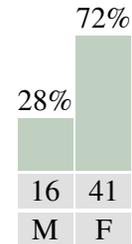
21) Cosa pensi si possa provare dopo aver assunto sostanze alcoliche a livello fisico?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> inibizione dei riflessi | <input type="checkbox"/> emicrania |
| <input type="checkbox"/> perdita dell' equilibrio | <input type="checkbox"/> riduzione della percezione |
| <input type="checkbox"/> vomito | |

Analisi dei dati: Al termine dell'operazione di rilevazione, ordiniamo i dati raccolti su un foglio Excel dando in questo modo origine a una matrice dei dati. In seguito li inseriamo all'interno del programma jsStat reperibile sul sito www.far.unito.it creato dal Professore Roberto Trincherò.

**Distribuzione di frequenza:
V1 (Genere)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| M | 16 | 28% | 16 | 28% | 16%:40% |
| F | 41 | 72% | 57 | 100% | 60%:84% |



Campione:

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.72

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.6

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.45

Indici di forma:

Asimmetria = -0.98

Curtosi = -1.05

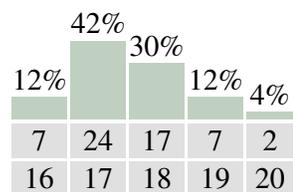
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 1.6 a 1.84 |
| Scarto tipo | da 0.38 a 0.57 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.003

Distribuzione di frequenza:**V2 (Età)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 16 | 7 | 12% | 7 | 12% | 4%:21% |
| 17 | 24 | 42% | 31 | 54% | 29%:55% |
| 18 | 17 | 30% | 48 | 84% | 18%:42% |
| 19 | 7 | 12% | 55 | 96% | 4%:21% |
| 20 | 2 | 4% | 57 | 100% | 0%:11% |

**Campione:**

Numero di casi = 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 17

Mediana = 17

Media = 17.53

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.3

Campo di variazione = 4

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.98

Indici di forma:

Asimmetria = 0.49

Curtosi = -0.12

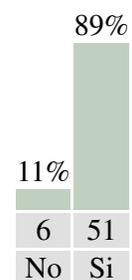
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|------------------|
| Media | da 17.27 a 17.78 |
| Scarto tipo | da 0.83 a 1.23 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.309

Distribuzione di frequenza:**V3 (Bevi alcolici?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 6 | 11% | 6 | 11% | 3%:18% |
| Si | 51 | 89% | 57 | 100% | 82%:97% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.89

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.81

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.31

Indici di forma:

Asimmetria = -2.57

Curtosi = 4.62

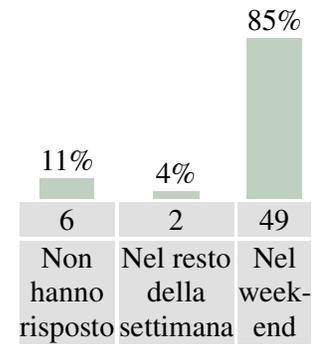
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.82 a 0.97 |
| Scarto tipo | da 0.26 a 0.39 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

**Distribuzione di frequenza:
V4 (Quando bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 6 | 11% | 3%:18% |
| Nel resto della settimana | 2 | 4% | 8 | 14% | 0%:11% |
| Nel week-end | 49 | 85% | 57 | 100% | 77%:95% |



Campione:

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 2

Mediana = 2

Media = 1.75

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.75

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.63

Indici di forma:

Asimmetria = -2.29

Curtosi = 3.46

Popolazione:

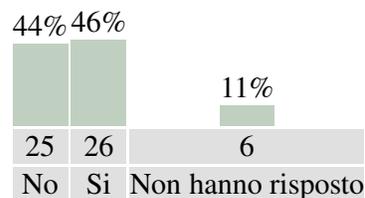
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 1.59 a 1.92 |
| Scarto tipo | da 0.54 a 0.79 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera):

0

**Distribuzione di frequenza:
V5_1 In discoteca (Dove bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 25 | 44% | 25 | 44% | 31%:57% |
| Si | 26 | 46% | 51 | 89% | 33%:59% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |



Campione:

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.67

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.41

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.66

Indici di forma:

Asimmetria = 0.48

Curtosi = -0.73

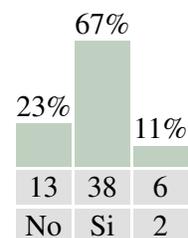
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.5 a 0.84 |
| Scarto tipo | da 0.56 a 0.83 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.178

Distribuzione di frequenza:**V5_2 Al pub (Dove bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 13 | 23% | 13 | 23% | 12%:34% |
| Si | 38 | 67% | 51 | 89% | 54%:79% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.88

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.51

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.56

Indici di forma:

Asimmetria = -0.02

Curtosi = -0.01

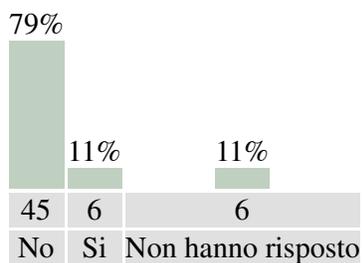
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.73 a 1.02 |
| Scarto tipo | da 0.48 a 0.71 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.998

Distribuzione di frequenza:**V5_3 A Casa (Dove bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 45 | 79% | 45 | 79% | 68%:90% |
| Si | 6 | 11% | 51 | 89% | 3%:18% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.32

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.65

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = 1.84

Curtosi = 1.82

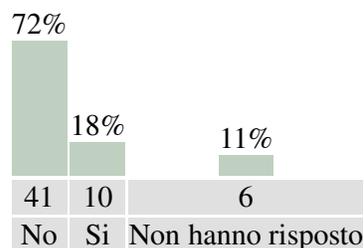
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.15 a 0.49 |
| Scarto tipo | da 0.56 a 0.82 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V5_4 Nei ristoranti e pizzerie (Dove bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 41 | 72% | 41 | 72% | 60%:84% |
| Si | 10 | 18% | 51 | 89% | 8%:27% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.39

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.56

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.67

Indici di forma:

Asimmetria = 1.48

Curtosi = 0.77

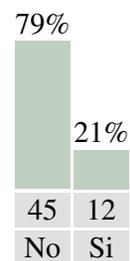
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.21 a 0.56 |
| Scarto tipo | da 0.57 a 0.84 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V6 (Ti è mai capitato di bere alcolici in classe?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 45 | 79% | 45 | 79% | 68%:90% |
| Si | 12 | 21% | 57 | 100% | 10%:32% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.21

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.67

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.41

Indici di forma:

Asimmetria = 1.42

Curtosi = 0.02

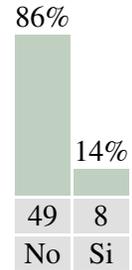
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.1 a 0.32 |
| Scarto tipo | da 0.35 a 0.51 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V7 (Bevi alcolici da solo?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 49 | 86% | 49 | 86% | 77%:95% |
| Si | 8 | 14% | 57 | 100% | 5%:23% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.14

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.76

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.35

Indici di forma:

Asimmetria = 2.07

Curtosi = 2.29

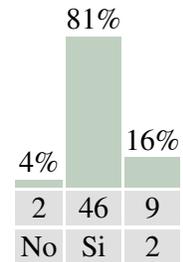
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.05 a 0.23 |
| Scarto tipo | da 0.3 a 0.44 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V8_1 Con gli amici (Con chi bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 2 | 4% | 2 | 4% | 0%:11% |
| Si | 46 | 81% | 48 | 84% | 70%:91% |
| Non hanno risposto | 9 | 16% | 57 | 100% | 6%:25% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 1.12

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.68

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.42

Indici di forma:

Asimmetria = 0.74

Curtosi = 1.72

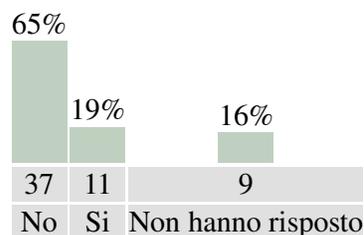
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 1.01 a 1.23 |
| Scarto tipo | da 0.36 a 0.53 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.002

Distribuzione di frequenza:**V8_2 Con la famiglia (Con chi bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 37 | 65% | 37 | 65% | 53%:77% |
| Si | 11 | 19% | 48 | 84% | 9%:30% |
| Non hanno risposto | 9 | 16% | 57 | 100% | 6%:25% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.51

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.48

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.75

Indici di forma:

Asimmetria = 1.08

Curtosi = -0.39

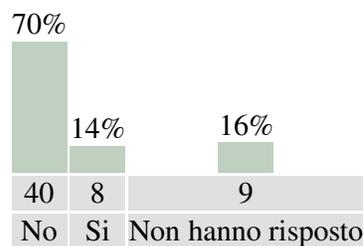
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.31 a 0.7 |
| Scarto tipo | da 0.64 a 0.95 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.003

Distribuzione di frequenza:**V8_3 Con i parenti (Con chi bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 40 | 70% | 40 | 70% | 58%:82% |
| Si | 8 | 14% | 48 | 84% | 5%:23% |
| Non hanno risposto | 9 | 16% | 57 | 100% | 6%:25% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.46

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.54

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.75

Indici di forma:

Asimmetria = 1.27

Curtosi = -0.04

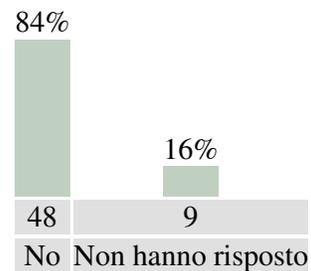
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.26 a 0.65 |
| Scarto tipo | da 0.64 a 0.95 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V8_4 Altro (Con chi bevi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 48 | 84% | 48 | 84% | 75%:94% |
| Non hanno risposto | 9 | 16% | 57 | 100% | 6%:25% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.32

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.73

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.73

Indici di forma:

Asimmetria = 1.88

Curtosi = 1.52

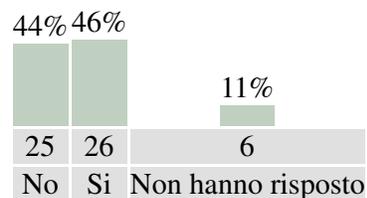
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.13 a 0.51 |
| Scarto tipo | da 0.62 a 0.92 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V9_1 Birra (Cosa bevi solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 25 | 44% | 25 | 44% | 31%:57% |
| Si | 26 | 46% | 51 | 89% | 33%:59% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.67

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.41

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.66

Indici di forma:

Asimmetria = 0.48

Curtosi = -0.73

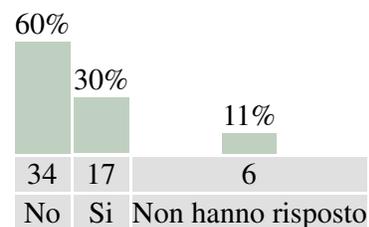
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.5 a 0.84 |
| Scarto tipo | da 0.56 a 0.83 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.178

Distribuzione di frequenza:**V9_2 Vino (Cosa bevi solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 34 | 60% | 34 | 60% | 47%:72% |
| Si | 17 | 30% | 51 | 89% | 18%:42% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.51

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.46

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.68

Indici di forma:

Asimmetria = 0.98

Curtosi = -0.27

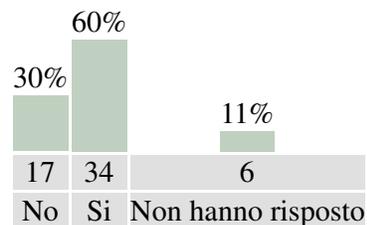
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.33 a 0.68 |
| Scarto tipo | da 0.58 a 0.86 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.01

Distribuzione di frequenza:**V9_3 Superalcolici (Cosa bevi solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 17 | 30% | 17 | 30% | 18%:42% |
| Si | 34 | 60% | 51 | 89% | 47%:72% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.81

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.46

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.61

Indici di forma:

Asimmetria = 0.12

Curtosi = -0.46

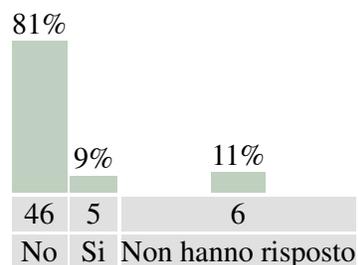
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.65 a 0.96 |
| Scarto tipo | da 0.52 a 0.76 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.726

Distribuzione di frequenza:**V9_4 Altro (Cosa bevi solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 46 | 81% | 46 | 81% | 70%:91% |
| Si | 5 | 9% | 51 | 89% | 1%:16% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.3

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.67

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = 1.94

Curtosi = 2.17

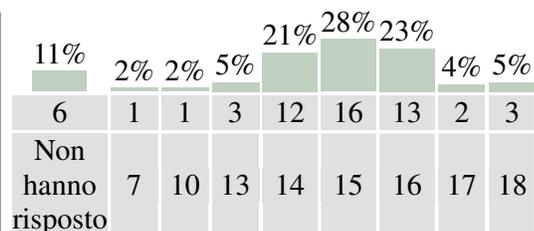
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.13 a 0.47 |
| Scarto tipo | da 0.55 a 0.82 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V10 (A che età hai iniziato ad assumere alcolici?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 6 | 11% | 3%:18% |
| 7 | 1 | 2% | 7 | 12% | 0%:7% |
| 10 | 1 | 2% | 8 | 14% | 0%:7% |
| 13 | 3 | 5% | 11 | 19% | 0%:11% |
| 14 | 12 | 21% | 23 | 40% | 10%:32% |
| 15 | 16 | 28% | 39 | 68% | 16%:40% |
| 16 | 13 | 23% | 52 | 91% | 12%:34% |
| 17 | 2 | 4% | 54 | 95% | 0%:11% |
| 18 | 3 | 5% | 57 | 100% | 0%:11% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 15

Mediana = 15

Media = 13.33

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.19

Campo di variazione = 18

Differenza interquartilica = 2

Scarto tipo = 4.87

Indici di forma:

Asimmetria = -2.09

Curtosi = 3.04

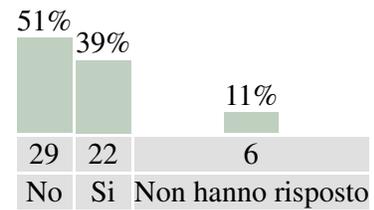
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|-----------------|
| Media | da 12.07 a 14.6 |
| Scarto tipo | da 4.16 a 6.14 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V11_1 Uno (Quante bevande alcoliche assunti solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 29 | 51% | 29 | 51% | 38%:64% |
| Si | 22 | 39% | 51 | 89% | 26%:51% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.6

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.42

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.67

Indici di forma:

Asimmetria = 0.69

Curtosi = -0.63

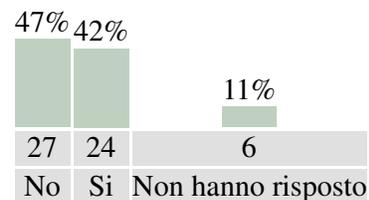
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.42 a 0.77 |
| Scarto tipo | da 0.57 a 0.85 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.066

Distribuzione di frequenza:**V11_2 Due (Quante bevande alcoliche assunti solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 27 | 47% | 27 | 47% | 34%:60% |
| Si | 24 | 42% | 51 | 89% | 29%:55% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 1

Media = 0.63

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.41

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.67

Indici di forma:

Asimmetria = 0.58

Curtosi = -0.7

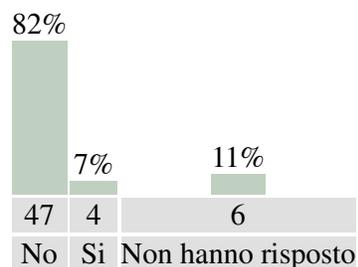
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.46 a 0.8 |
| Scarto tipo | da 0.57 a 0.84 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.113

Distribuzione di frequenza:**V11_3 Tre (Quante bevande alcoliche assunti solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 47 | 82% | 47 | 82% | 73%:92% |
| Si | 4 | 7% | 51 | 89% | 0%:14% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.28

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.7

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.64

Indici di forma:

Asimmetria = 2.05

Curtosi = 2.55

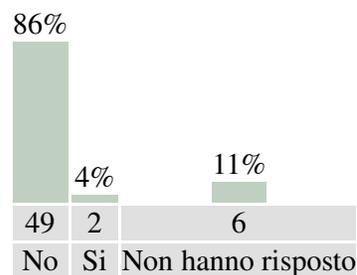
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.11 a 0.45 |
| Scarto tipo | da 0.55 a 0.81 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V11_4 Più di tre (Quante bevande alcoliche assumi solitamente?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 49 | 86% | 49 | 86% | 77%:95% |
| Si | 2 | 4% | 51 | 89% | 0%:11% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.25

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.75

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.63

Indici di forma:

Asimmetria = 2.29

Curtosi = 3.46

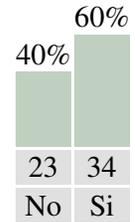
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.08 a 0.41 |
| Scarto tipo | da 0.54 a 0.79 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V12 (Conosci la pratica del binge drinking?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 23 | 40% | 23 | 40% | 28%:53% |
| Si | 34 | 60% | 57 | 100% | 47%:72% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.6

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = -0.39

Curtosi = -1.85

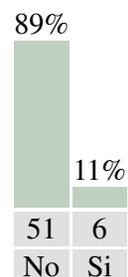
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.47 a 0.72 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.62 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.008

Distribuzione di frequenza:**V13 (La pratici?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 51 | 89% | 51 | 89% | 82%:97% |
| Si | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.11

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.81

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.31

Indici di forma:

Asimmetria = 2.57

Curtosi = 4.62

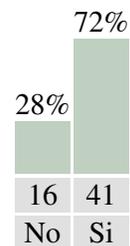
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.03 a 0.18 |
| Scarto tipo | da 0.26 a 0.39 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V14 (Hai mai assunto due o più tipi di alcolici diversi nella stessa sera?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 16 | 28% | 16 | 28% | 16%:40% |
| Si | 41 | 72% | 57 | 100% | 60%:84% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.72

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.6

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.45

Indici di forma:

Asimmetria = -0.98

Curtosi = -1.05

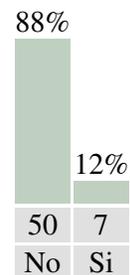
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.6 a 0.84 |
| Scarto tipo | da 0.38 a 0.57 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.003

Distribuzione di frequenza:**V15 (Bevi alcolici per ubriacarti?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 50 | 88% | 50 | 88% | 79%:96% |
| Si | 7 | 12% | 57 | 100% | 4%:21% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.12

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.78

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.33

Indici di forma:

Asimmetria = 2.3

Curtosi = 3.28

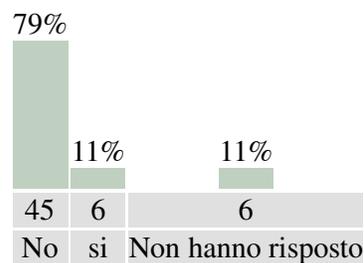
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.04 a 0.21 |
| Scarto tipo | da 0.28 a 0.41 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_1 Scarsa autostima (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 45 | 79% | 45 | 79% | 68%:90% |
| Si | 6 | 11% | 51 | 89% | 3%:18% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.32

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.65

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = 1.84

Curtosi = 1.82

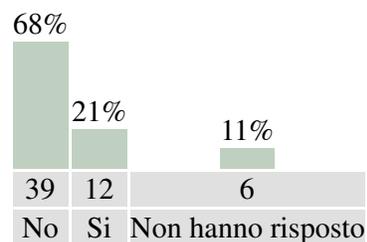
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.15 a 0.49 |
| Scarto tipo | da 0.56 a 0.82 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_2 Rabbia (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 39 | 68% | 39 | 68% | 56%:80% |
| Si | 12 | 21% | 51 | 89% | 10%:32% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.42

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.67

Indici di forma:

Asimmetria = 1.32

Curtosi = 0.39

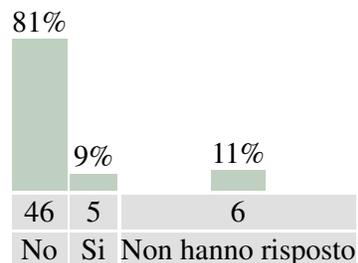
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.25 a 0.6 |
| Scarto tipo | da 0.58 a 0.85 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_3 Senso di inadeguatezza (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 46 | 81% | 46 | 81% | 70%:91% |
| Si | 5 | 9% | 51 | 89% | 1%:16% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.3

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.67

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.65

Indici di forma:

Asimmetria = 1.94

Curtosi = 2.17

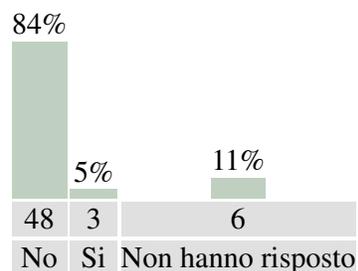
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.13 a 0.47 |
| Scarto tipo | da 0.55 a 0.82 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_4 Solitudine (Bevi alcolici in particolari in situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 48 | 84% | 48 | 84% | 75%:94% |
| Si | 3 | 5% | 51 | 89% | 0%:11% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.26

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.72

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.64

Indici di forma:

Asimmetria = 2.17

Curtosi = 2.98

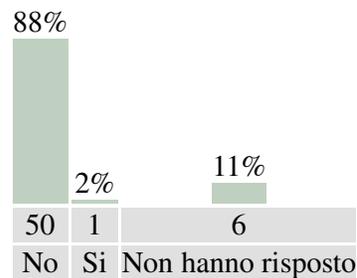
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|---------------|
| Media | da 0.1 a 0.43 |
| Scarto tipo | da 0.54 a 0.8 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_5 Andamento scolastico deludente (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 50 | 88% | 50 | 88% | 79%:96% |
| Si | 1 | 2% | 51 | 89% | 0%:7% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.23

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.78

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.62

Indici di forma:

Asimmetria = 2.43

Curtosi = 4

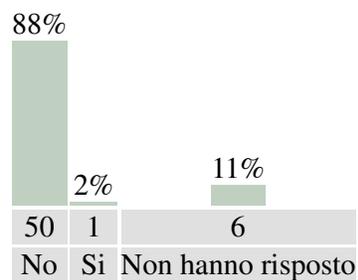
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.07 a 0.39 |
| Scarto tipo | da 0.53 a 0.78 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_6 Mancanza di figure adeguate di riferimento (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 50 | 88% | 50 | 88% | 79%:96% |
| Si | 1 | 2% | 51 | 89% | 0%:7% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.23

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.78

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.62

Indici di forma:

Asimmetria = 2.43

Curtosi = 4

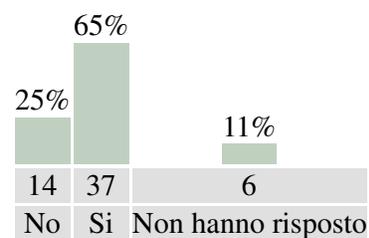
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.07 a 0.39 |
| Scarto tipo | da 0.53 a 0.78 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V16_7 Altro (Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 14 | 25% | 14 | 25% | 13%:36% |
| Si | 37 | 65% | 51 | 89% | 53%:77% |
| Non hanno risposto | 6 | 11% | 57 | 100% | 3%:18% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.86

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.49

Campo di variazione = 2

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.58

Indici di forma:

Asimmetria = 0.01

Curtosi = -0.15

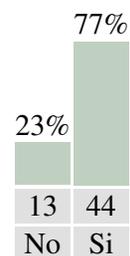
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.71 a 1.01 |
| Scarto tipo | da 0.49 a 0.73 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.973

Distribuzione di frequenza:**V17 (Credi che i giovani bevano alcolici per adeguar sial gruppo?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 13 | 23% | 13 | 23% | 12%:34% |
| Si | 44 | 77% | 57 | 100% | 66%:88% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.77

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.65

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.42

Indici di forma:

Asimmetria = -1.3

Curtosi = -0.32

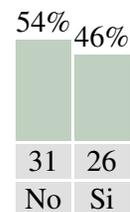
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.66 a 0.88 |
| Scarto tipo | da 0.36 a 0.53 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:**V18 (Credi che i giovani bevano alcolici per mancanza di interessi/obiettivi?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 31 | 54% | 31 | 54% | 41%:67% |
| Si | 26 | 46% | 57 | 100% | 33%:59% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0,46

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0,5

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0,5

Indici di forma:

Asimmetria = 0,18

Curtosi = -1,97

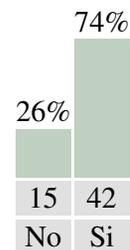
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.33 a 0.59 |
| Scarto tipo | da 0.43 a 0.63 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.009

Distribuzione di frequenza:**V19 (Credi che i giovani bevano alcolici per trasgredire le regole?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 15 | 26% | 15 | 26% | 15%:38% |
| Si | 42 | 74% | 57 | 100% | 62%:85% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.74

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.61

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.44

Indici di forma:

Asimmetria = -1.08

Curtosi = -0.84

Popolazione:

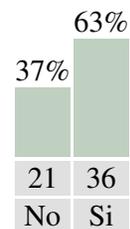
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.62 a 0.85 |
| Scarto tipo | da 0.38 a 0.55 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.002

Distribuzione di frequenza:

V20_1 Euforia (quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 21 | 37% | 21 | 37% | 24%:49% |
| Si | 36 | 63% | 57 | 100% | 51%:76% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.63

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.53

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.48

Indici di forma:

Asimmetria = -0.55

Curtosi = -1.7

Popolazione:

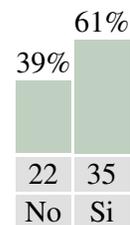
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.51 a 0.76 |
| Scarto tipo | da 0.41 a 0.61 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.008

Distribuzione di frequenza:

V20_2 perdita di autocontrollo (Quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 22 | 39% | 22 | 39% | 26%:51% |
| Si | 35 | 61% | 57 | 100% | 49%:74% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.61

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.53

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = -0.47

Curtosi = -1.78

Popolazione:

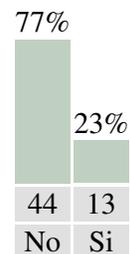
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.49 a 0.74 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.61 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.008

Distribuzione di frequenza:

V20_3 Aggressività (Quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 44 | 77% | 44 | 77% | 66%:88% |
| Si | 13 | 23% | 57 | 100% | 12%:34% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.23

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.65

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.42

Indici di forma:

Asimmetria = 1.3

Curtosi = -0.32

Popolazione:

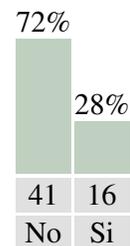
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.12 a 0.34 |
| Scarto tipo | da 0.36 a 0.53 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

V20_4 Tristezza (Quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 41 | 72% | 41 | 72% | 60%:84% |
| Si | 16 | 28% | 57 | 100% | 16%:40% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.28

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.6

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.45

Indici di forma:

Asimmetria = 0.98

Curtosi = -1.05

Popolazione:

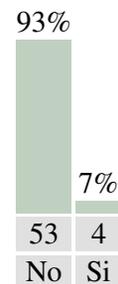
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.16 a 0.4 |
| Scarto tipo | da 0.38 a 0.57 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.003

Distribuzione di frequenza:

V20_5 Nulla (Quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoiche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 53 | 93% | 53 | 93% | 86%:100% |
| Si | 4 | 7% | 57 | 100% | 0%:14% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.07

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.87

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.26

Indici di forma:

Asimmetria = 3.37

Curtosi = 9.33

Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0 a 0.14 |
| Scarto tipo | da 0.22 a 0.32 |

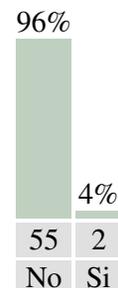
Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera):

0

Distribuzione di frequenza:

V20_6 Altro (Quali sensazioni pensi si possano provare a livello emotivo dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 55 | 96% | 55 | 96% | 92%:100% |
| Si | 2 | 4% | 57 | 100% | 0%:11% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.04

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.93

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.18

Indici di forma:

Asimmetria = 5.05

Curtosi = 23.54

Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|-----------------|
| Media | da -0.01 a 0.08 |
| Scarto tipo | da 0.16 a 0.23 |

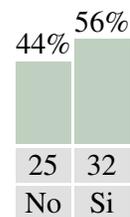
Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera):

0

Distribuzione di frequenza:

V21_1 Inibizione dei riflessi (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 25 | 44% | 25 | 44% | 31%:57% |
| Si | 32 | 56% | 57 | 100% | 43%:69% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.56

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.51

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.5

Indici di forma:

Asimmetria = -0.25

Curtosi = -1.94

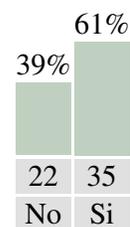
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.43 a 0.69 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.63 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.009

Distribuzione di frequenza:**V21_2 Perdita dell'equilibrio (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 22 | 39% | 22 | 39% | 26%:51% |
| Si | 35 | 61% | 57 | 100% | 49%:74% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.61

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.53

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = -0.47

Curtosi = -1.78

Popolazione:

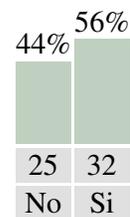
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.49 a 0.74 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.61 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.008

Distribuzione di frequenza:

V21_3 Vomito (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoiche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 0 | 25 | 44% | 25 | 44% | 31%:57% |
| 1 | 32 | 56% | 57 | 100% | 43%:69% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 1

Mediana = 1

Media = 0.56

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.51

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.5

Indici di forma:

Asimmetria = -0.25

Curtosi = -1.94

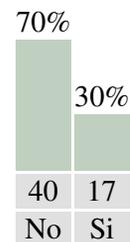
Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.43 a 0.69 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.63 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.009

Distribuzione di frequenza:**V21_4 Emicrania (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)**

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 40 | 70% | 40 | 70% | 58%:82% |
| Si | 17 | 30% | 57 | 100% | 18%:42% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.3

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.58

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.46

Indici di forma:

Asimmetria = 0.88

Curtosi = -1.22

Popolazione:

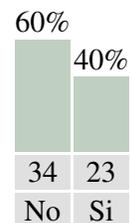
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.18 a 0.42 |
| Scarto tipo | da 0.39 a 0.58 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.004

Distribuzione di frequenza:

V21_5 Riduzione della percezione (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 34 | 60% | 34 | 60% | 47%:72% |
| Si | 23 | 40% | 57 | 100% | 28%:53% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.4

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.52

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 1

Scarto tipo = 0.49

Indici di forma:

Asimmetria = 0.39

Curtosi = -1.85

Popolazione:

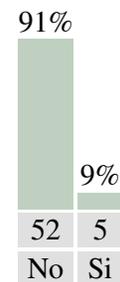
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.28 a 0.53 |
| Scarto tipo | da 0.42 a 0.62 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0.008

Distribuzione di frequenza:

V21_6 Nulla (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 52 | 91% | 52 | 91% | 84%:99% |
| Si | 5 | 9% | 57 | 100% | 1%:16% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.09

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.84

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.28

Indici di forma:

Asimmetria = 2.91

Curtosi = 6.5

Popolazione:

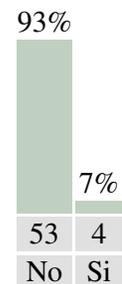
| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0.01 a 0.16 |
| Scarto tipo | da 0.24 a 0.36 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera): 0

Distribuzione di frequenza:

V21_7 Altro (Cosa pensi si possa provare a livello fisico dopo aver assunto sostanze alcoliche?)

| Modalità | Frequenza semplice | Percent. semplice | Frequenza cumulata | Percent. cumulata | Int. Fid. 95% |
|-----------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| No | 53 | 93% | 53 | 93% | 86%:100% |
| Si | 4 | 7% | 57 | 100% | 0%:14% |

**Campione:**

Numero di casi= 57

Indici di tendenza centrale:

Moda = 0

Mediana = 0

Media = 0.07

Indici di dispersione:

Squilibrio = 0.87

Campo di variazione = 1

Differenza interquartilica = 0

Scarto tipo = 0.26

Indici di forma:

Asimmetria = 3.37

Curtosi = 9.33

Popolazione:

| Parametro | Int. Fid. 95% |
|-------------|----------------|
| Media | da 0 a 0.14 |
| Scarto tipo | da 0.22 a 0.32 |

Probabilità di normalità della distribuzione (test di Jarque-Bera):

0

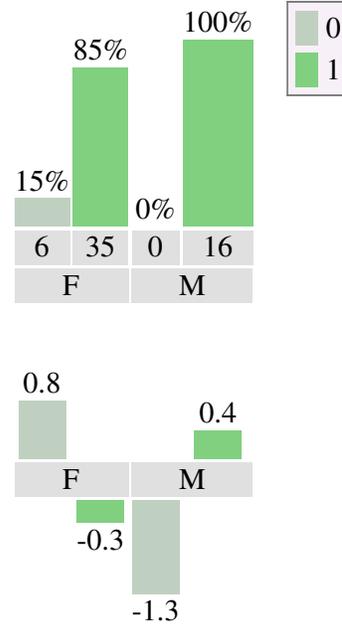
**Tabella a doppia entrata:
V1 x V3 (Genere x Bevi alcolici?)**

| V3-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| F | 6 4.3 0.8 | 35 36.7 -0.3 | 41 |
| M | 0 1.7 -1.3 | 16 14.3 0.4 | 16 |
| Marginale di colonna | 6 | 51 | 57 |

X quadro = 2.62. Significatività = 0.106
V di Cramer = 0.21

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-A)/radq(A)



Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).

**Tabella a doppia entrata:
V1 x V6 (Genere x Ti mai è capitato di bere alcolici in classe?)**

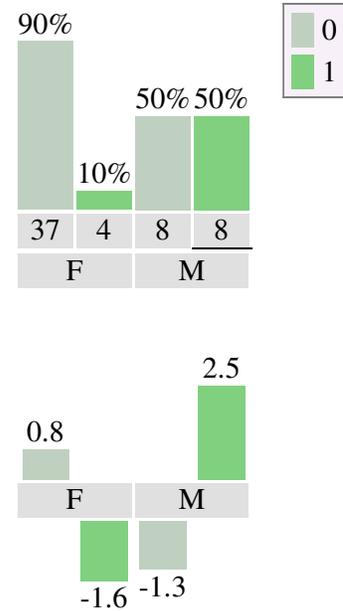
| V6-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| F | 37 32.4 0.8 | 4 8.6 -1.6 | 41 |
| M | 8 12.6 -1.3 | 8 3.4 2.5 | 16 |
| Marginale di colonna | 45 | 12 | 57 |

X quadro = 11.21. Significatività = **0.001**
V di Cramer = 0.44

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Vi è quindi relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05)



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V7 (Genere x Bevi bevande alcoliche
da solo?)**

| V7-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| F | 37 35.2 0.3 | 4 5.8 -0.7 | 41 |
| M | 12 13.8 -0.5 | 4 2.2 1.2 | 16 |
| Marginale di colonna | 49 | 8 | 57 |

X quadro = 2.22. Significatività = 0.137
V di Cramer = 0.2

Probabilità esatta (dal test di Fisher) = 0.112

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-A)/radq(A)

Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).

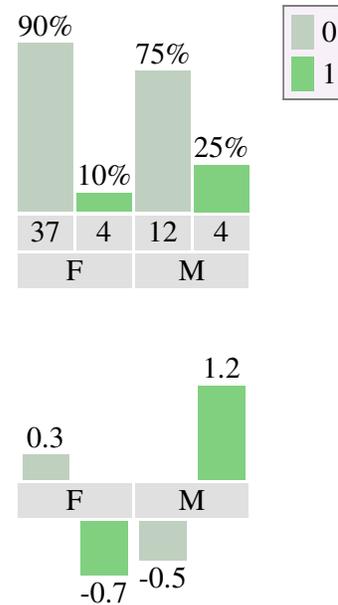


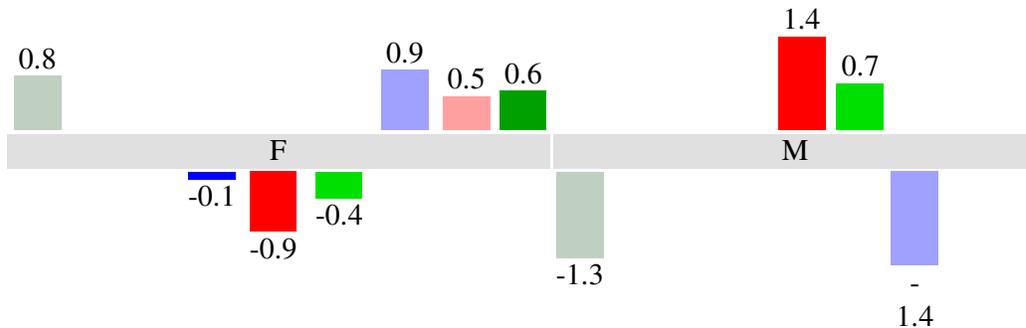
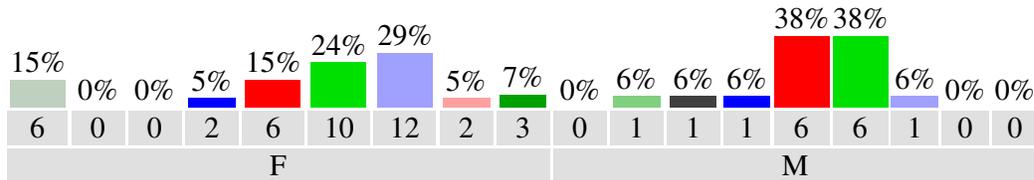
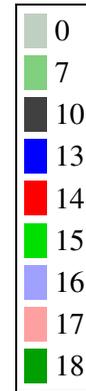
Tabella a doppia entrata:
V1 x V10 (Genere x A che età hai iniziato ad assumere
alcolici?)

| V10-> V1 | 0 | 7 | 10 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Marginale di riga |
|----------------------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------|
| F | 6 4.3 0.8 | 0 <i>0.7</i> - | 0 <i>0.7</i> - | 2 2.2 0.1 | 6 8.6 0.9 | 10 11.5 -0.4 | 12 9.4 0.9 | 2 1.4 0.5 | 3 2.2 0.6 | 41 |
| M | 0 1.7 -1.3 | 1 <i>0.3</i> - | 1 <i>0.3</i> - | 1 <i>0.8</i> - | 6 3.4 1.4 | 6 4.5 0.7 | 1 3.6 -1.4 | 0 - - | 0 <i>0.6</i> <i>0.8</i> | 16 |
| Marginale di colonna | 6 | 1 | 1 | 3 | 12 | 16 | 13 | 2 | 3 | 57 |

Il valore di X quadro non è significativo dato che vi sono frequenze attese minori di 1.

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$



In questo caso sono presenti frequenze attese minori di 1, quindi non è possibile definire l'esistenza e la forza della relazione sulla base dell'X quadro.

**Tabella a doppia entrata:
V1 x V12 (Genere x Conosci la pratica del
binge drinking?)**

| V12-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| F | 20 16.5 0.8 | 21 24.5 -0.7 | 41 |
| M | 3 6.5 -1.4 | 13 9.5 1.1 | 16 |
| Marginale di colonna | 23 | 34 | 57 |

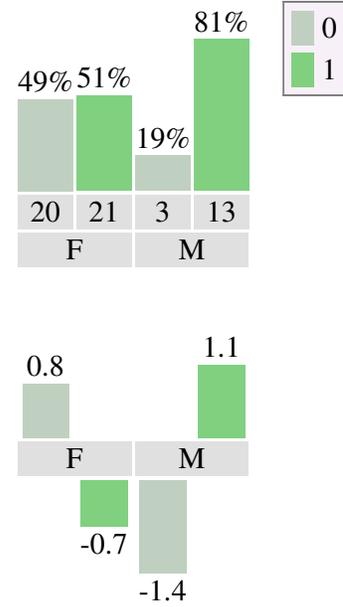
X quadro = 4.31. Significatività = **0.038**

V di Cramer = 0.28

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Vi è quindi relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V13 (Genere x La pratici?)**

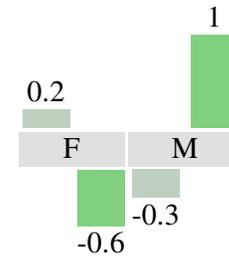
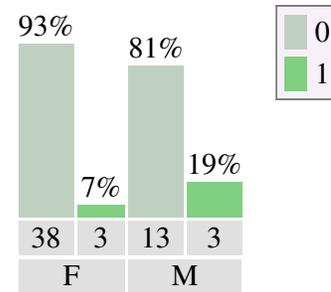
| V13-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| F | 38 36.7 0.2 | 3 4.3 -0.6 | 41 |
| M | 13 14.3 -0.3 | 3 1.7 1 | 16 |
| Marginale di colonna | 51 | 6 | 57 |

X quadro = 1.6. Significatività = 0.206
V di Cramer = 0.17

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-A)/radq(A)

Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V15 (Genere x Bevi alcolici per
ubriacarti?)**

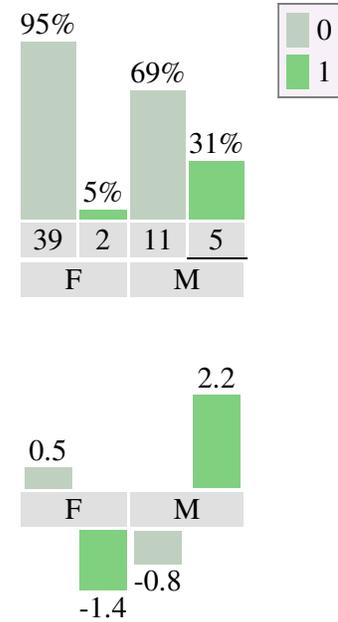
| V15-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|------------------|----------------|----------------------|
| F | 39 36 0.5 | 2 5 -1.4 | 41 |
| M | 11 14 -0.8 | 5 2 2.2 | 16 |
| Marginale di colonna | 50 | 7 | 57 |

X quadro = 7.43. Significatività = **0.006**
V di Cramer = 0.36

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa (O-A)/radq(A)

Vi è quindi relazione tra le due variabili (a livello di fiducia 0,05).



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V17 (Genere x Credi che i giovani
bevono alcolici per adeguarsi al gruppo?)**

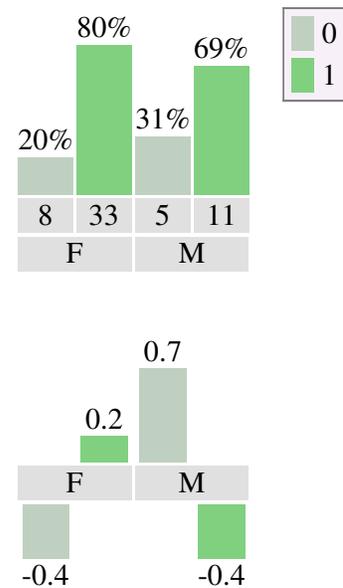
| V17-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| F | 8 9.4 -0.4 | 33 31.6 0.2 | 41 |
| M | 5 3.6 0.7 | 11 12.4 -0.4 | 16 |
| Marginale di colonna | 13 | 44 | 57 |

X quadro = 0.9. Significatività = 0.343
V di Cramer = 0.13

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V18 (Genere x Credi che i giovani
bevono alcolici per mancanza di
interessi/obiettivi?)**

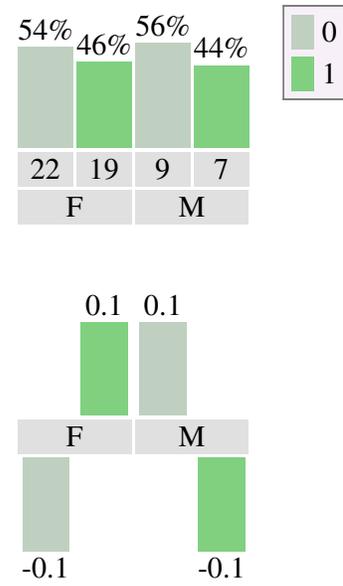
| V18-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| F | 22 22.3 -0.1 | 19 18.7 0.1 | 41 |
| M | 9 8.7 0.1 | 7 7.3 -0.1 | 16 |
| Marginale di colonna | 31 | 26 | 57 |

X quadro = 0.03. Significatività = 0.86
V di Cramer = 0.02

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).



**Tabella a doppia entrata:
V1 x V19 (Genere x Credi che i giovani
bevono alcolici per trasgredire le regole?)**

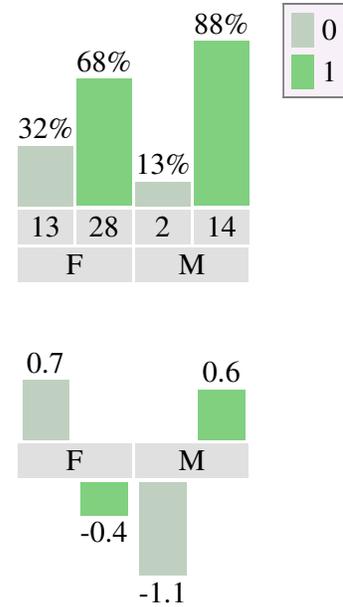
| V19-> V1 | 0 | 1 | Marginale di riga |
|-------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| F | 13 10.8 0.7 | 28 30.2 -0.4 | 41 |
| M | 2 4.2 -1.1 | 14 11.8 0.6 | 16 |
| Marginale di colonna | 15 | 42 | 57 |

X quadro = 2.19. Significatività = 0.139
V di Cramer = 0.2

Nelle celle della tabella sono indicati:

- la frequenza osservata O
- la frequenza attesa A
- il residuo standardizzato di cella, ossia lo scarto tra frequenza osservata e attesa rapportato alla radice quadrata della frequenza attesa $(O-A)/\text{radq}(A)$

Dato il valore dell'indice di significatività, non c'è relazione tra le due variabili considerate (a livello di fiducia 0,05).



Interpretazione dei dati

Dopo aver analizzato i dati ottenuti dalla rilevazione possiamo ora trarre alcune conclusioni:

Osserviamo innanzitutto come ci sia una disparità tra i due sessi, il 28% è di sesso maschile, il 72% di sesso femminile.

Notiamo come l'89% dei soggetti intervistati faccia uso di alcolici mentre solo l'11% ammette di non farne uso. Si nota quindi come non ci sia distinzione di sesso nell'uso che ne viene fatto.

La maggior parte dei soggetti del campione, l'85% beve alcolici soprattutto durante il week-end, solo il 4% durante il resto della settimana notando come l'uso continuativo di alcolici sia confinato a pochi casi.

Notiamo inoltre che la maggior parte dei soggetti ne faccia uso nei pub o nelle discoteche, i tipici luoghi di ritrovo degli adolescenti mentre un esiguo numero di soggetti bevono nelle pizzerie o a casa. L'81% beve in compagnia di amici, a confronto del 19% che beve in compagnia dei familiari.

Alla domanda "Cosa bevi solitamente?" il 60% ha risposto supercolici, il 30% vino e il 46% birra. Per quanto riguarda il consumo che ne viene fatto la maggioranza dice di bere 2 drink a serata mentre solo il 4% beve più di tre drink a serata. Il 60% conosce la pratica del binge drinking ovvero del bere con il solo fine di ubriacarsi ma per fortuna solo l'11% la pratica.

A domande più personali come "Bevi alcolici in particolari situazioni emotive?" si è notato come la maggior parte del campione non beva né per scarsa autostima, né per problemi familiari, né per rabbia o solitudine ma beva per il semplicemente gusto di farlo.

Il 77% crede che i giovani bevano per adeguarsi al gruppo di cui fanno parte, pena l'esclusione da questo. Questa motivazione negli adolescenti è fondamentale perché intorno a quest'età il gruppo dei pari rappresenta un punto di riferimento importante. Accanto a questo valore il 74% ritiene anche che i giovani bevano per trasgredire alle regole, sia quelle imposte dalla propria famiglia che da quelle imposte dalla società. Il 46% ritiene anche che i giovani bevano per mancanza di interessi o obiettivi nella vita.

A questo punto possiamo dire se la nostra ipotesi viene confermata o meno dai dati raccolti nella nostra ricerca. Affermiamo, quindi, che essa non viene avvalorata dai dati raccolti, poiché solo 3 casi presentano una significatività inferiore allo 0.05. Per questo possiamo sostenere che la nostra ipotesi non è stata confermata perché come si evince dall'evidenza empirica raccolta anche il sesso femminile beve in quantità assolutamente uguali al sesso maschile. Il senso comune viene quindi smentito.

Conclusioni

Questa ricerca ci ha fatto sicuramente capire come gli adolescenti senza distinzione di sesso facciano un uso troppo esagerato di questa sostanza e come non ci siano delle vere motivazioni di fondo che portano i giovani ad abusarne. Servirebbe in questo caso un maggior controllo non solo da parte dei genitori ma dalla società stessa attraverso campagne che aiutano i ragazzi a capire a quali rischi possano andare incontro e facendo loro capire che ci si diverte molto di più da sobri e ricordando ogni momento della propria gioventù.

Dopo aver raccolto i questionari ci siamo accorte che avremmo dovuto spiegare in maniera più accurata l'impostazione di questi, così che non si verificassero casi in cui la compilazione di alcune domande non fosse coerente.

Per concludere, pensiamo che quest'esperienza sia stata molto stimolante e formativa e, anche se è stato un lavoro lungo e faticoso, sia un valido modo per testare la nostra capacità di lavorare insieme.

Sitografia

- www.alcolisti.org/effetti_alcool.html
- <http://www.salute.gov.it/alcool/paginaInternaAlcol.jsp?id>
- http://rivistadipsicologiaclinica.it/italiano/numero2_10/Visintini_Binda_Gaj.html
- www.psicologia.doctissimo.it